



ABRAPE

Associação Brasileira dos Promotores de Eventos

CERVEJARIA

ambev



OS EVENTOS PÓS-COVID-19

Qual é a intenção das pessoas de voltarem a frequentar eventos?

O QUE VEREMOS?

2



01

Amostra

Perfil da amostra coletada

02

Resultados

Resultados do mês e série histórica

03

Aprendizados

Principais aprendizados até o momento

PERFIL DA AMOSTRA

Pessoas que costumavam
frequentar eventos antes da
pandemia

01

PERFIL DA AMOSTRA

Perfil:

- homens e mulheres,
- 18 a 55 anos,
- classes ABC
- costumavam frequentar eventos pagos (com ingresso) antes da pandemia



Pelo menos 400 entrevistas por mês:

Regiões	Amostra
Sul	100
Sudeste	100
Nordeste	100
Norte + Centro-Oeste	100

40%

já tomaram pelo menos a primeira dose da vacina

Data de coleta:

Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	Janeiro	Maio	Junho	Julho
3 a 9	17 a 23								
	4 a 11	18 a 25							
		4 a 10	18 a 23						
			5 a 13	19 a 26					
				1 a 6	17 a 24				
					3 a 11	17 ao 22			
						5 a 12	20 a 27		
							10 a 18		
								11 a 18	
									8 a 12

7.134 entrevistas até o momento

02

PRINCIPAIS RESULTADOS

Resultados do mês
& série histórica

PANORAMA GERAL | Média resultante dos tipos de eventos avaliados

Como coletamos a informação?

“Levando em conta o contexto da COVID-19, você iria a algum desses tipos de evento nos próximos 15 dias, se esses eventos estivessem liberados e seguindo os protocolos estabelecidos pelas autoridades competentes?”

E o quanto você está sentindo falta de frequentar cada um desses tipos de evento?

O quanto você acha arriscado para sua saúde frequentar cada um desses tipos de evento nos próximos 15 dias?



FESTAS E EVENTOS EM
CASAS NOTURNAS

EVENTOS ESPORTIVOS

FEIRAS E EXPOSIÇÕES

SHOWS E FESTIVAIS DE
MÚSICA

CINEMA E TEATRO

PALESTRAS E CONGRESSOS

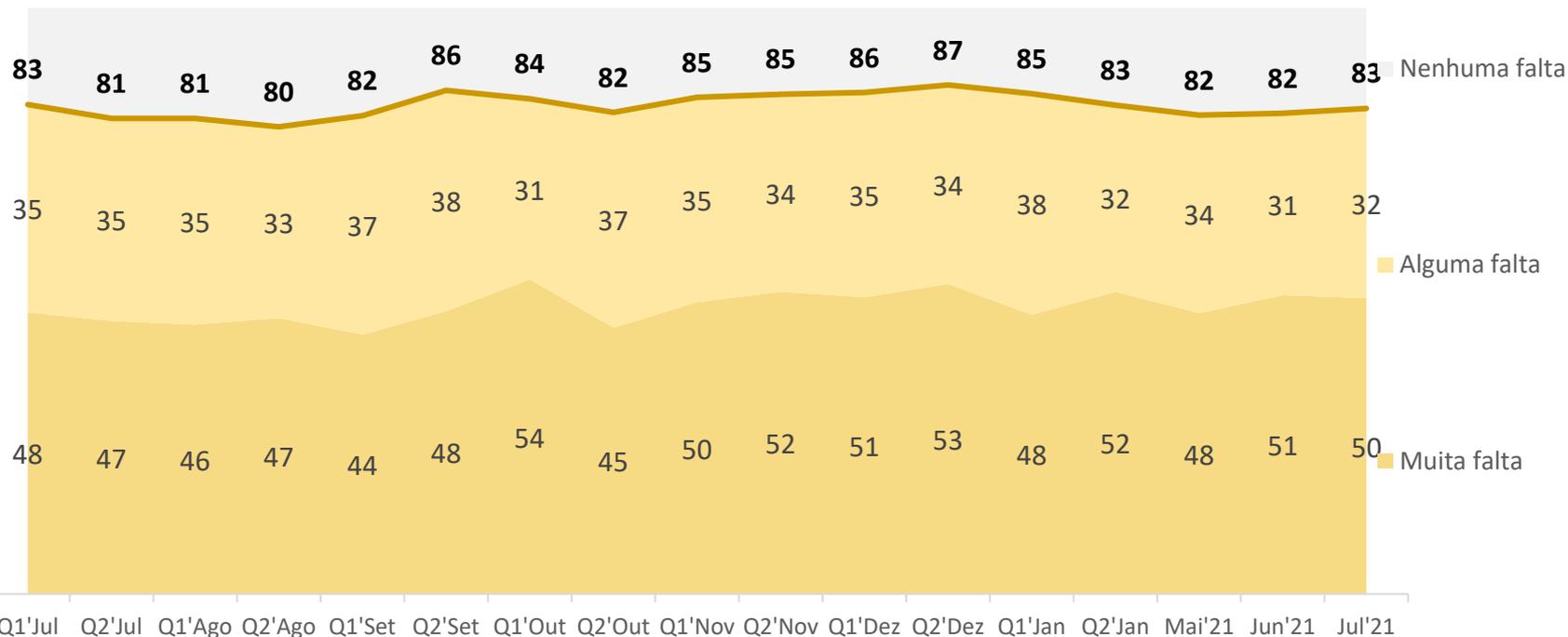
OUTROS EVENTOS COM
INGRESSO



**Calculamos a
média das
respostas de
cada tipo de
evento para
avaliar o
panorama
geral de
eventos**

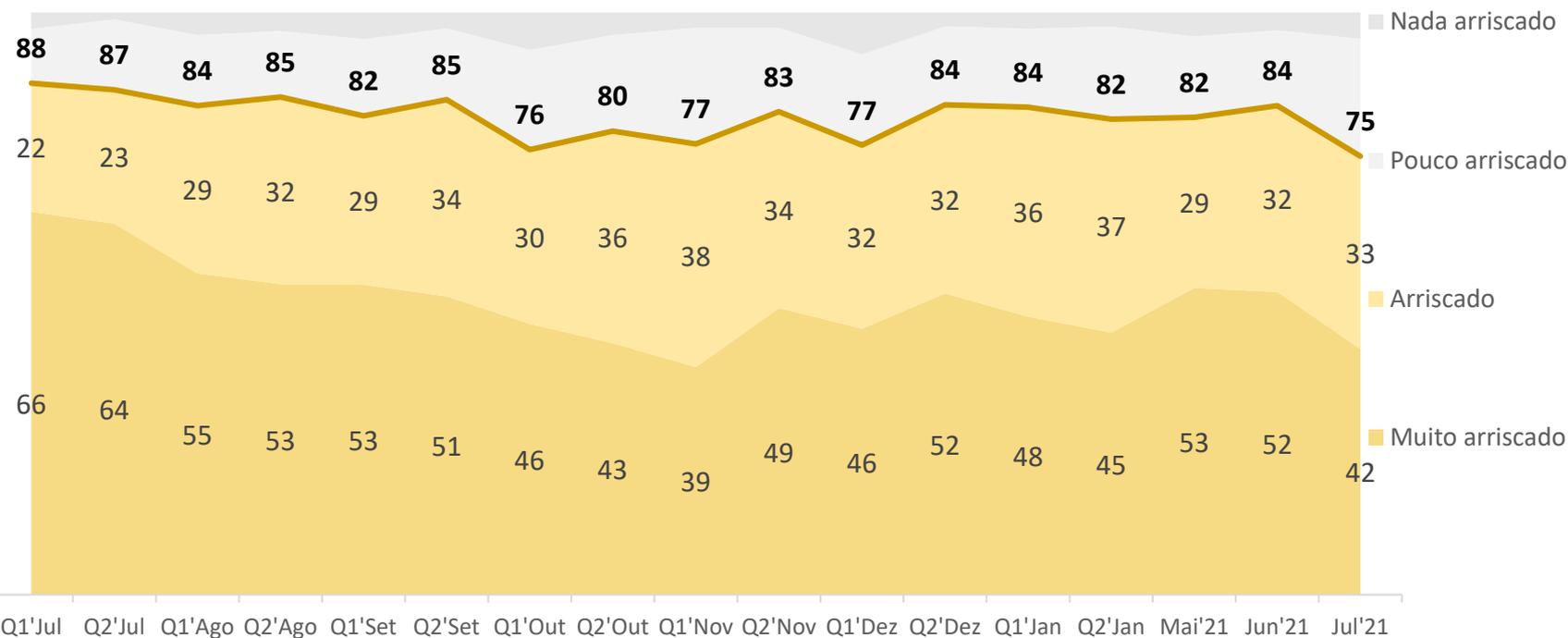
A sensação de falta dos eventos continua sendo alta e se mantém constante ao longo do tempo

Sente falta de eventos (%)



No entanto, a percepção de risco apresenta queda atingindo o seu menor nível

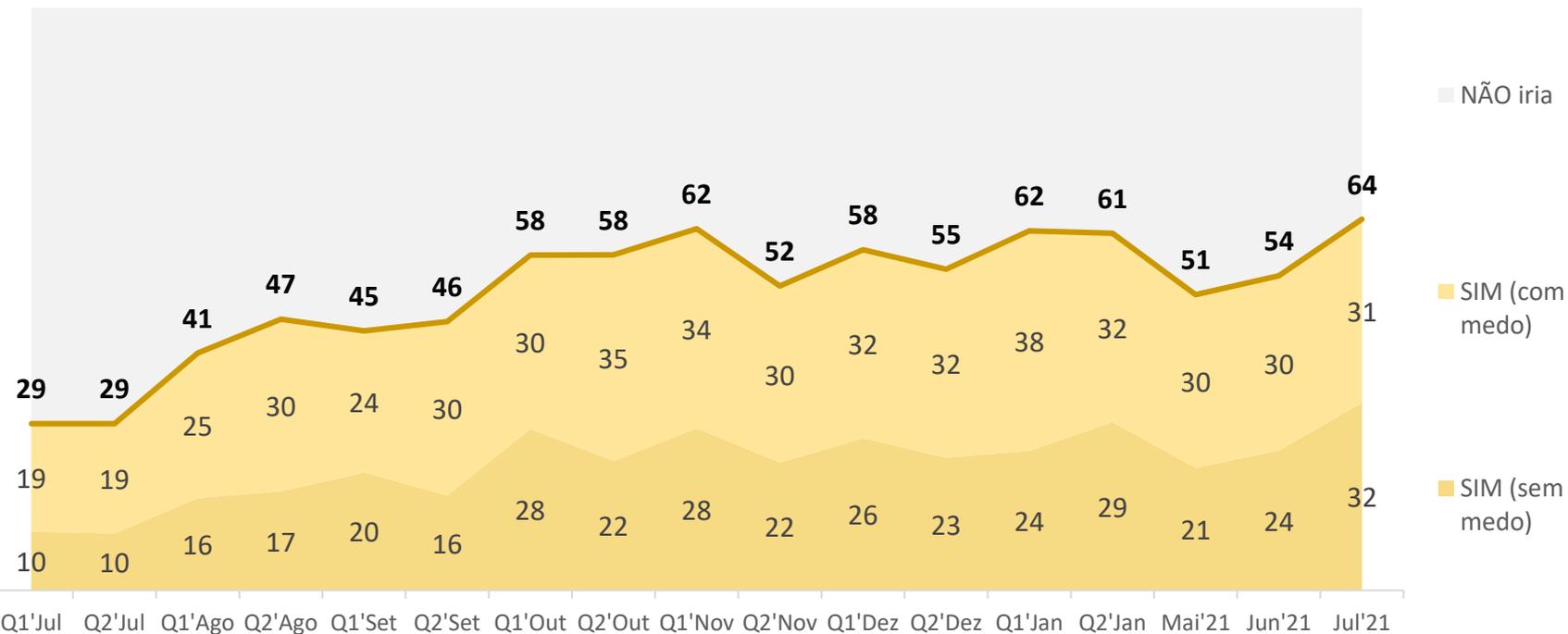
Percepção de risco (%)



Amostra: 420

Nesse contexto, a intenção de ir a eventos volta a subir e atinge a sua maior média histórica

Intenção de ir a eventos (%)



Esse movimento reflete em uma adesão maior em todos os tipos de eventos

12

Intenção de ir por tipo de evento



(vs. 66% na onda anterior)



(vs. 64% na onda anterior)



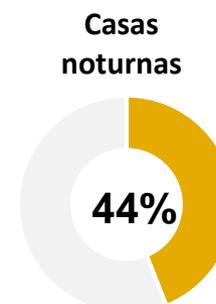
(vs. 57% na onda anterior)



(vs. 52% na onda anterior)



(vs. 46% na onda anterior)



(vs. 37% na onda anterior)

O uso de máscara segue sendo a principal medida de segurança

Medidas que fariam sentir mais segurança para ir a eventos

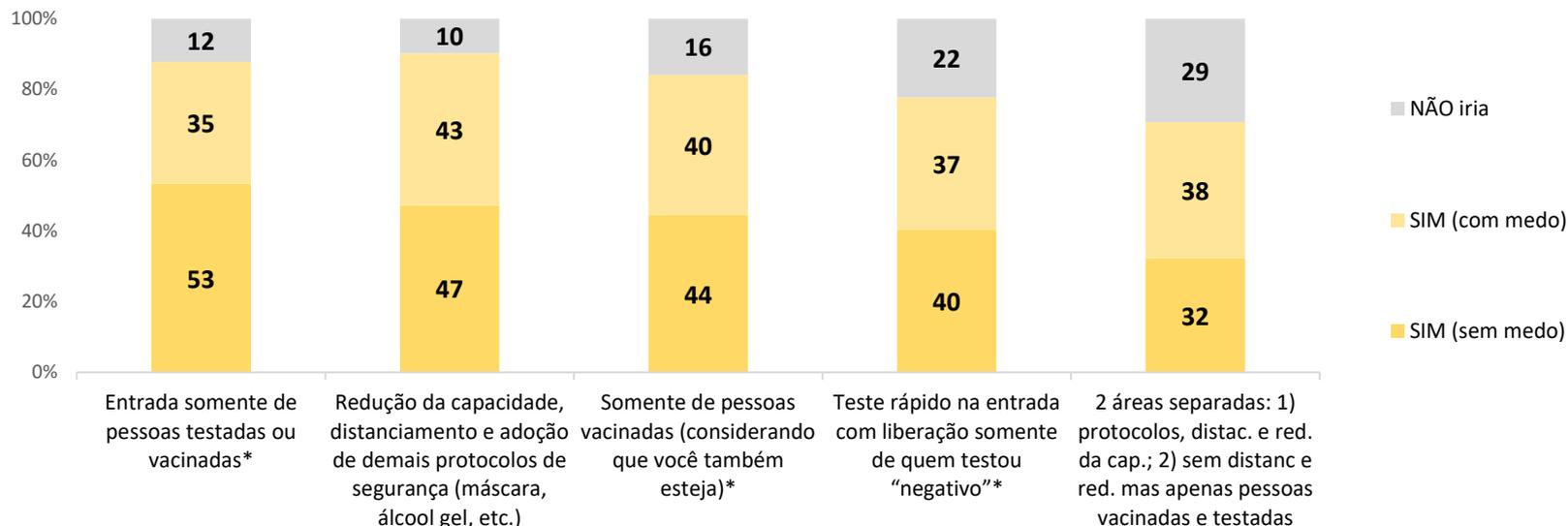
Amostra: 420



Eventos restritos a pessoas testadas e vacinadas apresentam maior adesão, mesmo que não sigam os demais protocolos

Adesão à aplicação de novos formatos de eventos no Brasil

Amostra: 420

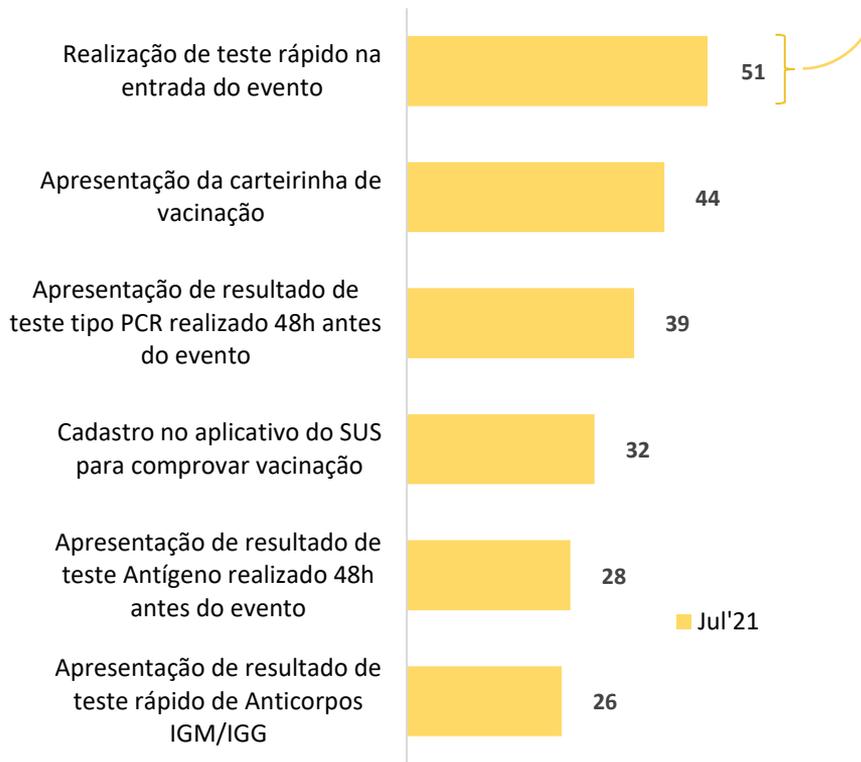


* sem distanciamento e redução da capacidade para pessoas

Os testes rápidos na entrada e as vacinas são os dois principais indicadores de segurança nos eventos

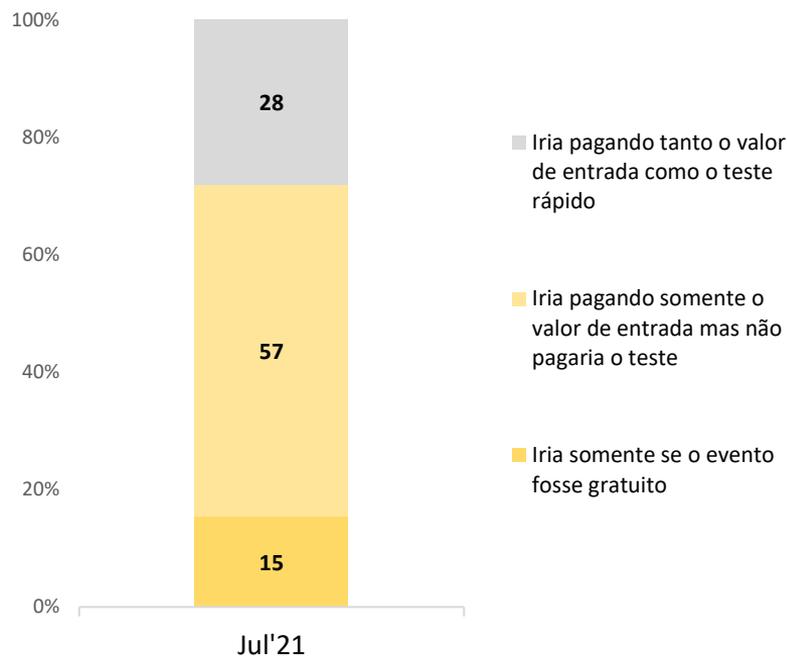
Comprovações que trariam mais segurança (eventos restritos)

Amostra: Mai'21: 429 | Jun'21: 420 | Jul'21: 420



Formato ideal para eventos com testes rápidos na entrada

Amostra Mai'21: 367 | Jun'21: 335 | Jul'21: 341



Com o avanço da vacinação no país, a preocupação com a pandemia diminui

Preocupação com a pandemia (média)



Jul' 21



Amostra: 420

24%

Estão “moderadamente preocupados” (notas 5-7)

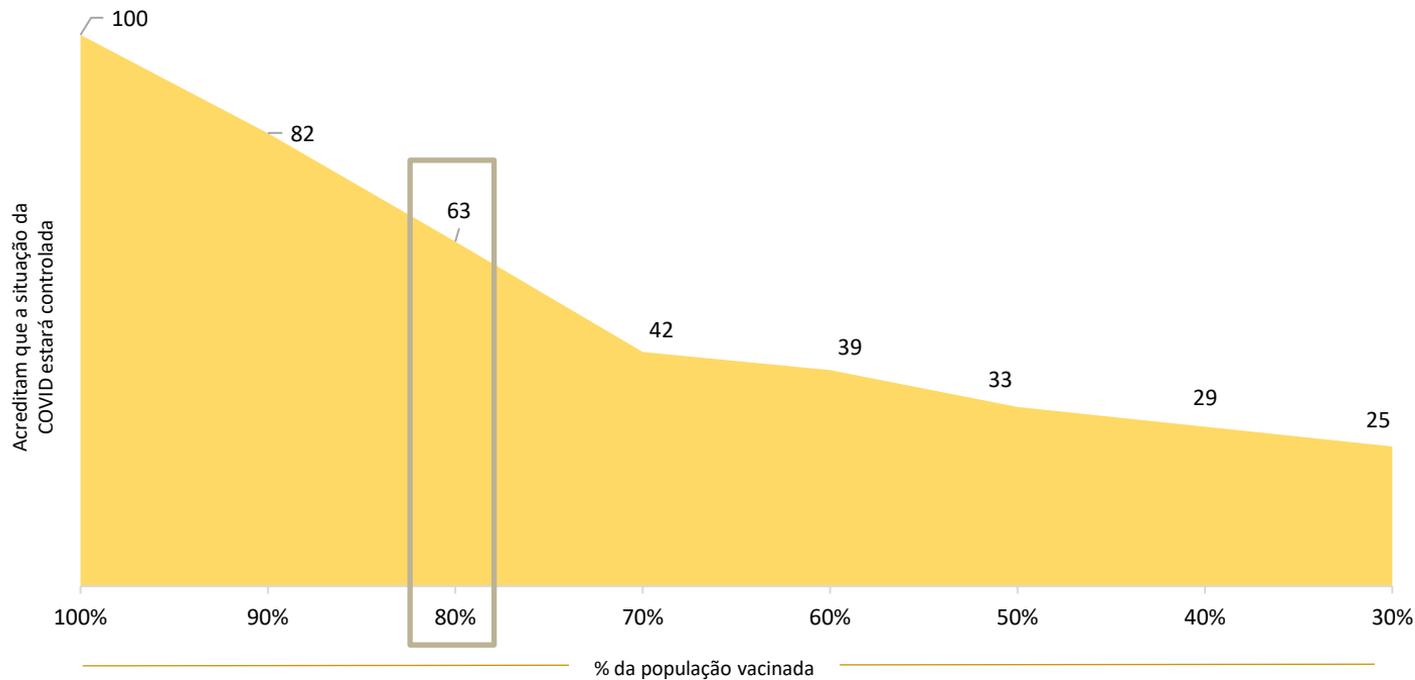
70%

Estão “muito preocupados” (notas 8-10) com a situação



Ainda assim, a maioria acredita que a pandemia só estará controlada quando 80% da população estiver vacinada

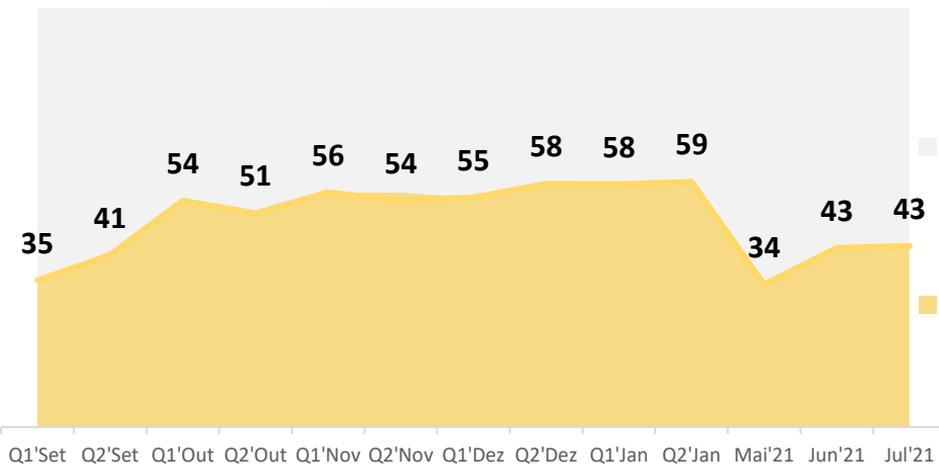
Controle da COVID-19 (%)



Rotina - Bares e Restaurantes

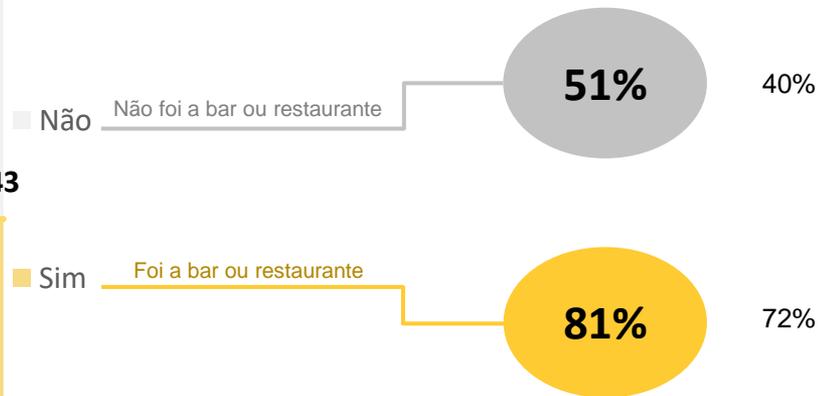
Você frequentou algum bar ou restaurante nos últimos 15 dias?

Amostra: 420



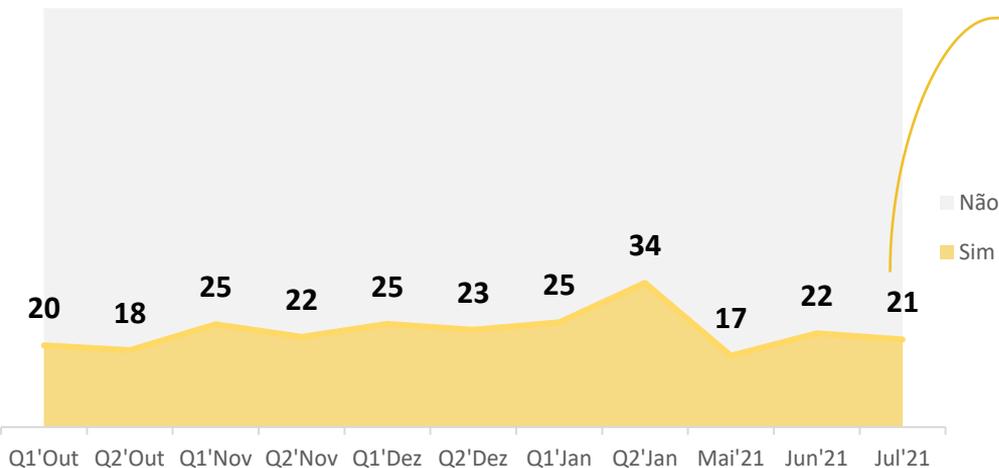
Intenção de ir a eventos

Onda anterior



Frequentou algum evento com ingresso nos últimos 3 meses?

Amostra: 420



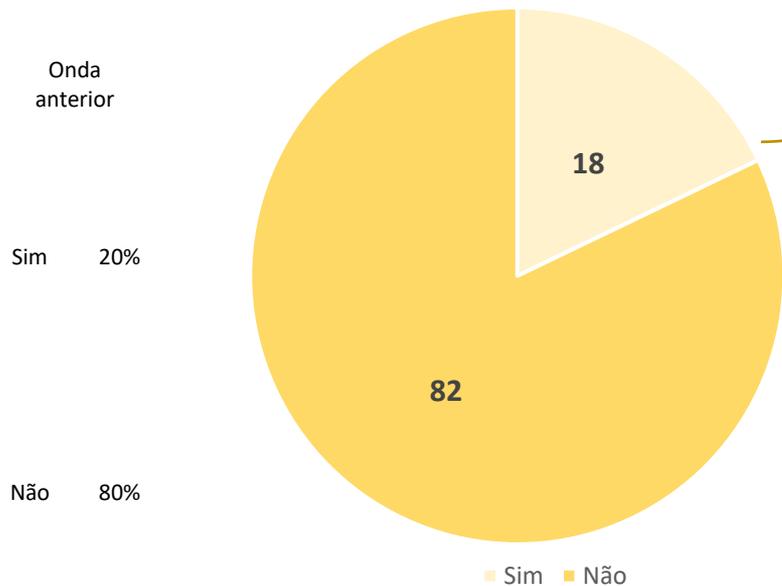
Quais eventos frequentou, já no contexto da COVID-19?

Amostra: 96



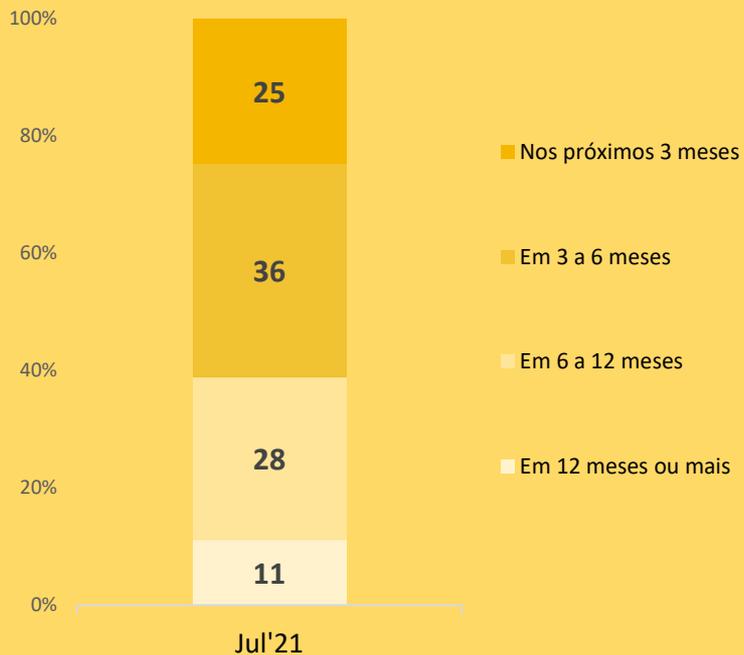
Você comprou algum ingresso para um evento que vai acontecer no futuro?

Amostra: 420



Quando acontecerá o evento que você já comprou o ingresso?

Amostra: 74



APRENDIZADOS DO MÊS

Principais aprendizados até o
momento

03



Com o avanço da vacinação, a intenção de retorno aos eventos aumenta e a preocupação com a pandemia volta a cair

Com o avanço da vacinação, a preocupação com a pandemia **cai para os menores níveis**. Como consequência, a **percepção de risco também cai** e a **intenção de ir a eventos aumenta**, atingindo seu maior nível (64%). Mantendo o cenário positivo de vacinação, a intenção de ir a eventos pode evoluir ainda mais.



A adoção de testes e comprovantes de vacinação pode aumentar a adesão do público

Os testes e comprovantes de vacinação **trazem segurança ao público** e são um caminho para aumentar a adesão neste momento.



Brand & Business Consulting

posicionamento de marcas | arquitetura de portfolio | inovação



Insights & Analytics

qualitativos | semiótica | quantitativos | modelagem

CHALLENGING  THE LIMITS
PROVOKERS

www.provokers.com.br | +55 11 3071.3090